Ficha 5: Evaluación de retos en la innovación

Es la hora de saber qué es lo que podemos hacer para innovar. Le vamos a proponer una serie de retos, de los que debe valorar

- La necesidad. ¿Qué cosas son más necesarias conforme a los objetivos e intereses de la ciudadanía? Esto lo hemos trabajado en las 3 primeras.
- La viabilidad. ¿Cuáles de estos retos es más probable que aborde con éxito nuestra administración? Para valorar esto tenemos la ficha número 4.

Valore individualmente del 1 al 10 (siendo 1 nada y 10 mucho) la necesidad y la viabilidad de cada uno de los retos planteados.

Sume la puntuación de ambos atributos. Esto le permitirá priorizar los retos sobre los que innovar.

Dispone de 30 minutos

Valora del 1 (poca) al 10 (mucha) la necesidad de la ciudadanía y la viabilidad organizativa para priorizar acciones	**Necesidad**	**Viabilidad**	**Prerferencias**
1. Vencer la percepción de que su administración local se gestiona al margen de sus problemas y sin su participación, generando percepción de ciudad innovadora socialmente.			
1. Ofrecer propuestas de valor a las necesidades sociales en general y de colectivos más necesitados, en particular.			
1. Dar propuestas de valor para la mejora de la convivencia, de la calidad de vida, el bienestar de las personas y el entorno de la ciudad.			
1. Afrontar la innovación social ante unos colectivos y una ciudadanía muy heterogénea, ante grupos de interés con una enorme diferenciación de enfoques, actitudes y demandas.			
1. Favorecer e impulsar la empleabilidad, el empoderamiento y el emprendimiento individual, colectivo y social.			

2017 © Ayuntamiento de Málaga

1. Fomentar el talento y la creatividad, el desarrollo de competencias y habilidades entre colectivos de especial interés como pueden ser los jóvenes, las personas en situación de paro laboral, etc….			
1. Impulsar nuevos espacios y oportunidades de economía social, el desarrollo de sectores productivos con una importante presencia actual y con posibilidades de futuro.			
1. Dar cobertura a colectivos y sectores socioculturales con especial necesidad de desarrollo.			
1. Generar en los departamentos municipales la cultura de la innovación social, de la co-creación y la colaboración..			
1. Detectar y analizar nodos de innovación, favoreciendo su desarrollo y facilitando espacios donde la cultura de la innovación y el emprendimiento puedan potenciarse..			

2017 © Ayuntamiento de Málaga